

Hate Music: a música como propaganda neonazista (1999-2009)

Pedro Carvalho Oliveira (PET - História/UFS); Dilton Cândido Santos Maynard (Orientador – DHI/UFS).

No período entre 1990 e 2000, vários grupos musicais lançaram uma significativa quantidade de material nazista, que pode ser facilmente encontrado na Internet. A pesquisa denominada “Intolerância digital: história, extrema-direita e cibercultura (1999-2009)” buscou, durante o período de um ano, investigar a articulação entre grupos de extrema-direita e como eles tem difundido seus discursos. Um dos aspectos observados na pesquisa foi a importância da propaganda nazistas, e como parte dela é realizada por meio de canções. As músicas destas bandas possuem temáticas que incitam a intolerância e a violência contra as mais diversas minorias: atacam judeus, negros, homossexuais, imigrantes. Apropriando-se de um gênero musical que sempre esteve associado à juventude, o rock, estes conjuntos disseminam o ódio com o auxílio ritmos agressivos, constituindo o que é denominado *hate music* (ou música de ódio), que acabam se tornando um atrativo para jovens em formação. O presente trabalho propõe, por meio das letras de algumas canções, entender como funcionam estes movimentos, quais são suas características, seus ideais e posicionamentos, compreendendo a atuação destes no período de dez anos.