

Intolerância Digital: a propaganda neonazista em tempos de ciberespaço (1997-2007)

Irlan Mark Elias Vieira

Graduando em História/integrante do GET (Grupo de Estudos do Tempo Presente)

E-mail: irlan@getempo.org

Orientador: Prof^o. Dr. Dilton Cândido Santos Maynard

Desde meados da década de 1990, com a popularização da internet, o ciberespaço tem se tornado um local prático e seguro para propagação de ideologias neonazistas. Sabendo do poder de difusão da rede mundial de computadores e das complexas relações que envolvem o ciberespaço e seu uso político, esta pesquisa analisa o material de propaganda do extinto site www.valhalla88.com, sítio eletrônico que ostentou o título de um dos maiores sites neonazistas da América Latina, antes de ser retirado do ar em agosto de 2007. O portal apresentava forte apologia ao racismo, à xenofobia, ao anti-semitismo e à ideologia nazista, além de doutrinar seus visitantes (chamados “irmãos brancos”) ao ativismo como uma. Apesar de não estar mais ativo, o conteúdo deste site continua sendo utilizado por vários outros sítios dedicados à intolerância, tal como o www.nuevorden.net, de onde extraímos o conteúdo do Valhalla88 utilizado na pesquisa. Este acervo digital foi estudado considerando-se conceitos como extrema-direita, neofascismo e cibercultura.

História-Cibercultura-Neonazismo