



## Disciplina

<b>Seminário de Contemporânea 2: História e imprensa: método, historiografia e pesquisa</b>	Mín. Alunos:10 Máx. Alunos:30
Horário: Terça-feira: 14:00 - 17:00	2021-02 Vagas PPGH:25 Vagas Ext:5
Professor Responsável: Laura Antunes Maciel	Sala:

## Ementa

A disciplina pretende debater e analisar o poder dos meios de comunicação na sociedade contemporânea, reconhecendo sua força ativa no engendramento de realidades, na produção de imaginários e na constituição da memória social. Propõe, também, uma reflexão sobre o trabalho do historiador com a imprensa, como fonte documental e objeto de investigações históricas. Para tanto promoverá leituras e debates sobre diferentes abordagens teóricas e metodológicas problematizando os procedimentos básicos de análise documental. Pretende, também, debater abordagens historiográficas sobre imprensa articuladas a questões, problemas e conjunturas históricas específicas, privilegiando os interesses de pesquisa dos inscritos.

## Referências Bibliográficas

ABRAMO, Perseu. *Padrões de manipulação na grande imprensa*. São Paulo, Fundação Perseu Abramo, 2003.

BAGDIKIAN, Ben. H. *O Monopólio da mídia: edição definitiva*. São Paulo, Veneta, 2018. BARBOSA, Marialva; Carlos; RIBEIRO, Ana Paula Goulart (orgs.). *Comunicação e história: partilhas teóricas*. Florianópolis: Insular, 2011

BARBOSA, Marta E. Jacinto. Sobre história: imprensa e memória. In: MACIEL, Laura Antunes; ALMEIDA, Paulo Roberto & KHOURY, Yara Aun. (Orgs.). *Outras histórias: memórias e linguagens*. São Paulo, Olho D'Água, 2006, pp. 262-272.

BUCCI, Eugênio. *Sobre ética e imprensa*. São Paulo, Cia das Letras, 2000.

CRUZ, Heloísa de Faria; PEIXOTO, Maria do Rosario da Cunha. "Na oficina do Historiador: conversas sobre história e imprensa". *Projeto História* (PUCSP), v. 1, p. 22-38, 2008.

DARNTON, Robert. "Jornalismo: toda notícia que couber, a gente publica". In: *O Beijo de Lamourette*. São Paulo, Companhia das Letras, 1990, pp.70-97

DI FELICE, Massimo (org.). *Do público para as redes: a comunicação digital e as novas formas de participação social*. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2008.

HABERMAS, Jurgen. *Mudança Estrutural da Esfera Pública*. São Paulo, Editora Unesp, 2014.

LIMA, Venício A de. *Liberdade de expressão x liberdade da imprensa*. Direito à comunicação e democracia. São Paulo, Publisher, 2012.

MACIEL, Laura Antunes. "Imprensa, esfera pública e memória operária (1880-1920)". *Revista de História*. São Paulo, USP, nº 175, Jul-Dez 2016.

MACIEL, Laura Antunes. "Imprensa, história e memória: da unicidade do passado às outras histórias". *Memória & Patrimônio*, Unesp/Assis, v.5 nº 2, 2009.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações - Comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2003.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Ofício de Cartógrafo*. Travessias Latino-Americanas da Comunicação na Cultura. São Paulo, Edições Loyola, 2004.

MELLO, Patrícia Campos. *A máquina do ódio: notas de uma repórter sobre fake news e violência digital*. São Paulo, Companhia das Letras, 2020.

MORAES, Dênis de; RAMONET, Ignacio; SERRANO, Pascual. *Mídia, poder e contrapoder: da concentração monopólica à democratização da informação*. São Paulo: Boitempo; Rio de Janeiro: FAPERJ, 2013.

MOROZOV, Evgeny. *Big Tech: a ascensão dos dados e a morte da política*. São Paulo: Ubu Editora, 2018.

SERRANO, Pascual. *Desinformación. Como los medios ocultan el mundo*. Madrid: Booket, 2013.

TRAQUINA, Nelson. (Org.) *Jornalismo: questões, teorias e 'estórias'*. Florianópolis, Editora Insular, 2016.

WILLIAMS, Raymond. "Meios de comunicação como meios de produção". In: *Cultura e materialismo*. São Paulo, Editora da Unesp, 2011.